



ОТЧЁТ
ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
(по итогам 2025 года)

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЁТА

1.	ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	3
2.	О КОМПАНИИ	4
2.1.	Миссия компании	4
2.2.	История компании	4
2.3.	Компания сегодня	5
3.	ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА	6
4.	ПЕРСОНАЛ	7
5.	РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ	10
6.	СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	11
6.1.	Модернизация пищеблоков за счёт Общества	11
6.2.	Иные социальные программы	12
7.	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	12

1. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые акционеры, партнёры, коллеги и жители Оренбургской области!

Наступило время подвести итоги еще одного календарного года, рассказать в каких направлениях двигалось предприятие, каких успехов оно смогло добиться за 2025 год, с какими трудностями столкнулось.

Одной из главных целей АО «КШП «Огонёк» в отчётном году было достижение максимальных показателей социальной полезности для сотрудников предприятия, партнёров (большинство из которых сами являются учреждениями социальной сферы), общества в целом.



В 2025 году, несмотря на внешние вызовы, компания смогла не только сохранить свой социальный портфель, но даже расширила его. Были разработаны локальные нормативные акты социальной направленности, закрепившие и расширившие социальные гарантии для персонала. Началась активная работа по разработке и согласованию с трудовым коллективом Коллективного договора. Общество участвовало в экологических проектах (часть из них организовав самостоятельно).

Прежние направления социальной политики, реализуемые компанией, также были сохранены в полном объеме.

Так, осознавая ответственность перед наименее социально-защищенными слоями населения, Общество по-прежнему принимает участие в программах поддержки детей, чьи семьи оказались в сложных жизненных обстоятельствах, оказывает благотворительную помощь, являясь партнёром проектов, организованных

социальными учреждениями Оренбургской области.

Общество по-прежнему активно инвестирует в пищеблоку социальных учреждений, модернизируя их, осуществляя ремонты, закупая инвентарь.

Общество ведёт активную работу с учреждениями СПО, оказывая поддержку будущим специалистам отрасли (оборудуя учебные аудитории, организуя практику, осуществляя набор на целевые места).

А, самое главное, Общество стремится оставаться ответственным работодателем, обеспечивая своим сотрудникам приемлемые условия труда, осуществляя справедливую социальную политику внутри компании.

С уважением, генеральный директор АО «КШП «Огонек»
Затонский Дмитрий Александрович

2. О КОМПАНИИ

2.1 Миссия компании

Миссия компании заключается в создании уникальных преимуществ для ключевых целевых групп в процессе взаимодействия с ними:

Потребители услуг: оказывая качественную услугу, формировать основу для здорового развития детей и жизнедеятельности населения в целом, прививать с ранних лет принципы рационального питания.

Персонал: быть ответственным работодателем, создавая условия для комфортной трудовой деятельности.

Заказчики: максимально разгрузить руководителей социальных и коммерческих учреждений по вопросам, связанным с организацией питания, дать им возможность сосредоточиться на профильных задачах.

Поставщики: быть надёжными заказчиками, своевременно выполняя взятые на себя обязательства по оплате, совместно формировать новые уникальные продукты, обладающие исключительными качеством и свойствами.

Общество в целом: быть полезными своему городу, региону, территориям, на которых компания работает.

2.2 История компании

Первое упоминание о компании, встречаемое в архивных документах, датируется 1962 годом. В локальных нормативных актах (приказах) этого периода упоминается «Трест столовых». При этом в существенной части объектов Промышленного района города Оренбурга, которые обслуживались данной организацией, АО «КШП «Огонёк» оказывает услугу до настоящего времени.

Также в документах 1965 года встречается упоминание о кафе «Огонёк», расположенном на улице «Котова, 103», который входил в «Трест столовых».

Со временем, специализацией комбината питания стало обслуживание школ, пищеблоки которых физически устарели, перестали соответствовать санитарным нормам и правилам. Для этих целей на базе кафе «Огонёк» на улице Котова, 103 было организовано производство, откуда готовая и упакованная надлежащим образом пища уезжала на буфеты-раздаточные.

12.11.1992 года стало датой регистрации юридического лица – Муниципальное предприятие общественного питания и торговли кафе «Огонек».

09.12.2011 года произошла реорганизация путём слияния компании с МУП «КШП №2» муниципального образования «город Оренбург».

С 2013 года Общество начинает подключаться к проекту по безналичной оплате питания в школах Оренбурга. Данная система в этот период носила уникальный для всей страны характер. Специалисты ОАО «Система «Город» совместно с банком «Русь» и при участии АО «КШП «Огонёк» разработали и внедрили программную среду, позволяющую вести учёт получателей услуг, проводить списание средств с безналичного счёта, видеть через приложение в мобильном телефоне меню и т.д.

Наиболее существенный прирост показателей деятельности организации произошёл в 2017 году. С этого года Общество начинает оказывать услуги в дошкольных образовательных учреждениях города Оренбурга. Численность персонала со 127 человек в 2016 году увеличивается до 349 человек на конец 2017 года (прирост в 1,75 раза).

С 01.07.2017 г. Общество перешло на мясные полуфабрикаты (фарш и кусковое мясо поступает на пищеблоки в вакууме). С 01.01.2018 г. Комбинат

работает с вакуумированными очищенными овощами. С 01.02.2019 г. – поставки овощей обеспечивает местный производитель.

Общество до 2018 года имело опыт работы в детских оздоровительно-образовательных лагерях – в 2015 году обслуживался лагерь «Янтарь» (в настоящее время лагерь «Авангард»). С 2018 года эта работа приобретает более существенные масштабы. В период летней оздоровительной кампании 2018 года Общество выигрывает конкурсы и начинает обслуживать 6 детских оздоровительно-образовательных лагерей города Оренбурга. Обслуживание ДООЛ с этого года принимает систематический характер, их количество ежегодно начинает расти и выходит за пределы города Оренбурга.

С 2018 года был дан старт новому проекту – запущены терминалы для безналичной оплаты продукции в школьных буфетах.

С 2019 года Общество осваивает новое для себя направление – обслуживание учреждений здравоохранения. Первыми становятся ГАУЗ «Городская клиническая больница № 2» г. Оренбурга и ГАУЗ «Городская клиническая больница № 4» г. Оренбурга.

В 2019 году в рацион получателей услуг Комбината был включен хлеб, обогащённый витаминами.

В 2019 году Общество становится официальным оператором VIII ежегодного Международного молодежного промышленного Форума «Инженеры будущего».

2020 год – АО «КШП «Огонек» оператор V международного молодёжного форума «Евразия Global». С этого года Общество становится постоянным оператором питания данного Форума.

В 2022 году начинается работа по корпоративному питанию. Для этих целей заключается договор с ПАО «Орскнефтеоргсинтез». В этом же году (13.04.2022 г.) открывается филиал Акционерного общества «Комбинат школьного питания «Огонек» в г. Орске.

В июне 2024 года Оренбургская область принимала финал Российской Робототехнической Олимпиады 2024 года. Официальным оператором питания мероприятия стало АО «КШП «Огонёк».

С 2025 года АО «КШП «Огонёк» начинает работу в Новоорском районе Оренбургской области (филиал «Ириклинская ГРЭС» АО «Интер РАО – Электрогенерация»), в Саракташском районе Оренбургской области (ООО «Оренбив»).

В 2025 году Общество начинает свою работу за пределами Оренбургской области – открывается филиал АО «КШП «Огонек» в г. Южноуральске Челябинской области.

2.3 Компания сегодня

На конец 2025 года Общество является одним из крупнейших операторов социального и корпоративного питания на территории Оренбургской области. Основной вид деятельности – деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания (код ОКВЭД – 56.29).

В рамках этой деятельности компания ежегодно производит более 15 млн. порций для учащихся школ, пациентов учреждений здравоохранения, отдыхающих в лагерях и санаториях, рабочих промышленных предприятий, участников форумов и фестивалей.

Для выполнения этих задач Общество обеспечивает привлечение персонала, задействует производственные цеха, транспорт, оборудование, осуществляет деятельность по подбору поставщиков продовольственного сырья и товаров.

Списочная численность персонала на конец 2025 года оставляет 407 человек. В структуре организации есть все необходимые узкопрофильные специалисты, отвечающие за соблюдение требований к процессам оказания услуг: технологи, товароведы, врачи-эпидемиологи и т.д.

Общество уделяет огромное внимание санитарному состоянию пищеблоков, производственных цехов и складов. В настоящее время абсолютно все производства переоборудованы по системе ХАССП, по всем объектам заключены договоры на осуществление производственного контроля.

5 800 м² – площадь собственных производственных и административных помещений. Общая площадь всех объектов, которые используются Обществом для решения поставленных производственных задач, на конец 2025 года составляла более 11 000 м². Это пищеблоки, склады, производства, специализированные цеха.

Общество традиционно отдаёт предпочтение местным товаропроизводителям и поставщикам. Их доля в структуре закупок превышает 90%. Это позволяет минимизировать сроки доставки, обеспечить прямой контакт по вопросам качества и ценообразования.

Общество в целях повышения качества своей работы на объектах, а также для снижения нагрузки на персонал абсолютно на всех объектах работает только с овощными и мясными полуфабрикатами.

Компания работает как с объектами, где пища готовится на месте, так и с теми, которые не оборудованы полноценными пищеблоками. Готовая еда доставляется туда с помощью транспорта, упакованная в термобоксы и термосы. Для этих целей автопарк АО «КШП «Огонёк» насчитывает более 20 единиц техники. Все водители проходят обязательный предрейсовый медосмотр, имеют на руках действующие санитарные книжки. На каждую машину ведётся паспорт санитарной обработки кузова, куда вносятся с постоянной периодичностью данные о проведённой дезинфекции. На всю спецтехнику установлено оборудование для отслеживания транспорта на маршруте.

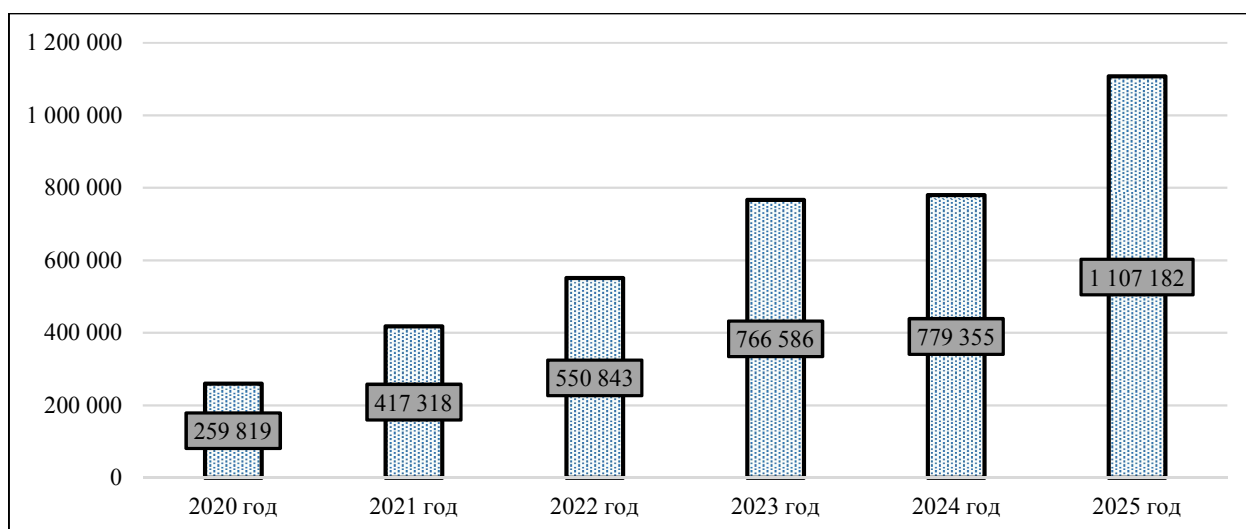
3. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Финансовые показатели характеризуют стабильность деятельности Общества, его возможности по достижению целей компании, в том числе связанных с социальной ответственностью перед работниками и обществом в целом. Кроме этого положительная динамика финансовых показателей свидетельствует об ответственном использовании собственных ресурсов, об умении проводить профессиональный анализ ситуации на рынке.

По итогам 2025 года Общество демонстрирует положительную динамику показателей финансово-хозяйственной деятельности:

Показатель	Значение в 2025 г., млн. руб.	Рост/снижение относительно 2024 г.
Выручка	1 107,2	↑
Себестоимость продаж	627,6	↑
Валовая прибыль (убыток)	479,6	↑
Прибыль (убыток) от продаж	40,4	↑
Чистая прибыль (убыток)	31,4	↑

Фактические доходы организации в 2025 году обновили свой максимум. В 2025 году доходы от реализации составили 1 107 182 тыс. руб., что на 327 827 тыс. руб. больше (+ 29,61%), чем в 2024 году и в 1,44 раза больше, чем в 2023 году.



Динамика доходов Общества в 2020-2025 гг. (на конец года), тыс. руб.

Активы компании с 31.12.2023 года выросли на 12,08%.

Показатель	На 31.12.2025	На 31.12.2024	На 31.12.2023
Внеоборотные активы, млн. руб.	55 318	48 091	47 267
Оборотные активы, млн. руб.	75 183	82 013	69 182
Итого активы по балансу, млн. руб.	130 501	130 104	116 449

Стоимость основных средств по состоянию на 31.12.2024 года составила 55 318 тыс. руб., что в 1,17 раза больше, чем тремя годами ранее – 31.12.2023 года.

Размер чистых активов Общества, рассчитанный в соответствии с установленными стандартами, составил по итогам 2025 года – 46 909 тыс. руб. Прирост размера чистых активов по отношению к предшествующему периоду составил 166,73%.

Динамика размера чистых активов за последние 4 года приведена в таблице ниже.

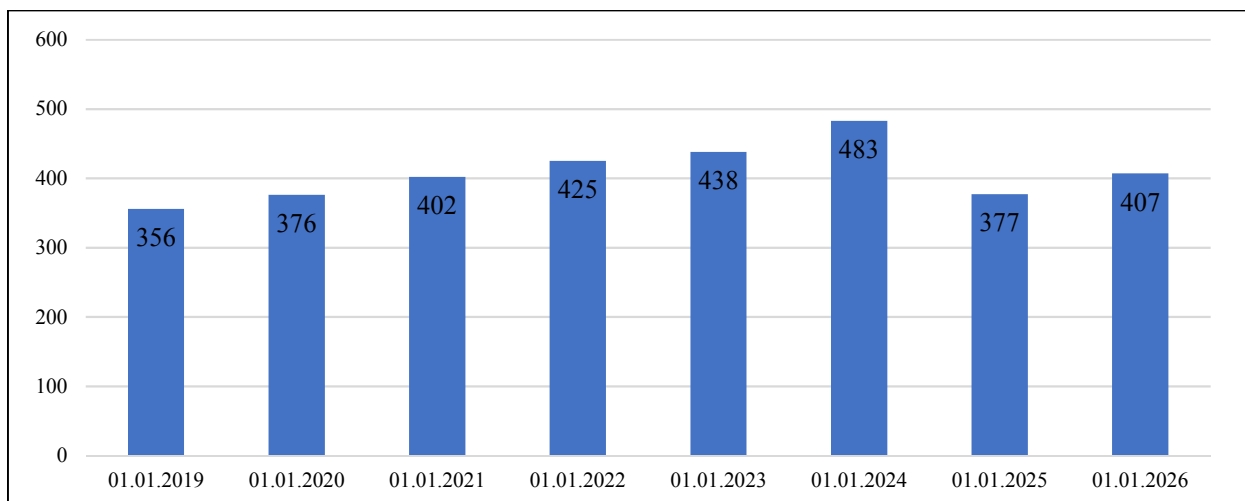
Показатель	На 31.12.2025	На 31.12.2024	На 31.12.2023	На 31.12.2022
Чистые активы, тыс. руб.	46 909	17 586	13 797	12 593

Рост показателя чистых активов свидетельствует о повышении стабильности деятельности Общества, об укреплении его положения на рынке.

Компания является крупным налогоплательщиком на территории Оренбургской области. Общий размер налогов в бюджеты всех уровней, сборов, взносов и прочих обязательных платежей за 2025 год (без учета перечислений в социальные фонды) составил 33,1 млн. руб., что соответствует 2,99% от общего объема реализации.

4. ПЕРСОНАЛ

Списочная численность персонала на 01.01.2026 года оставляет 407 человек. Относительно аналогичного показателя на 01.01.2025 года произошло увеличение количества работников. Это связано с началом обслуживания ряда новых объектов, в том числе филиала в г. Южноуральске. Относительно прошлого года прирост численности работников составил почти 8% (+30 чел.).



Списочная численность персонала Общества в 2019-2026 гг. (на начало года), чел.

Вместе с тем, общая ситуация на рынке труда остается предельно сложной – снижается количество рабочей силы. В подобных условиях Общество работает над формированием собственного кадрового резерва, максимальной автоматизацией процессов за счёт перехода на более современное технологическое оборудование, над использованием овощных и мясных полуфабрикатов, повышением собственной привлекательности как работодателя.

Все работники имеют на руках актуальные санитарные книжки, ежегодно проходят обязательный медосмотр, а также профессиональную гигиеническую подготовку и аттестацию. Затраты, связанные с первичными и периодическими медицинскими осмотрами Общество оплачивает в полном объёме.

В Обществе применяются как материальные, так и нематериальные механизмы мотивации работников. В 2025 году средний размер начисленной заработной платы работников Общества стал самым существенным за весь период деятельности организации – 47 561,0 руб.

Анализ среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций по видам экономической деятельности в Оренбургской области показал, что для отрасли «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» данный показатель составляет 43 752,3 руб.¹ Данное значение ниже, чем аналогичный показатель Общества на 3 808,7 руб. (на 8,71%).

Весь объём заработной платы выплачивается официально и максимально своевременно. За современной этап функционирования Общества не было допущено ни одного дня просрочки по выплатам работникам.

Поскольку вся заработная плата выплачивается работникам официально, им доступны все механизмы по возмещению НДФЛ, выплаты по больничным листам и т.д.

Кроме обязательной выплаты заработной платы Общество применяет и иные меры материального поощрения:

1. В Обществе предусмотрено поощрение за стаж работы. Выплата осуществляется в конце календарного года и варьируется с учётом продолжительности непрерывного трудоустройства работников в организации. Данная выплата начинает производиться при наличии стажа работы свыше 1 года и при достижении определённого значения составляет 100% от оклада.

¹ Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности по полному кругу организаций (рублей). Дата доступа: 21.04.2026 г. Электронный доступ: <https://56.rosstat.gov.ru/folder/30938>

2. Сотрудникам компании предоставляется бесплатный проезд до места работы, если это обусловлено производственной необходимостью (запуск производств в ранее время, удаленность объектов от места проживания работников и т.д.). Общий объем денежных средств, направленных на развозку персонала компании по итогам 2025 года составил 8 720,8 тыс. руб.

3. Работникам организации, задействованным на производствах, предоставляется право получения бесплатного горячего питания на ежедневной основе. Стоимость продовольственного сырья, направленного на эти цели, по итогам 2024 года составила 1 556 тыс. руб.

4. Сотрудники имеют возможность получить материальную помощь при наступлении различных жизненных обстоятельств, а также выплату по случаю наступления государственных праздников. Суммарный объем выплат в 2025 году составил 595,5 тыс. руб. (в 2024 году – 458 тыс. руб.).

5. Ежегодно Общество обеспечивает детей сотрудников, не достигших 14 лет новогодними подарками. Общее количество новогодних подарков для детей сотрудников в 2025 году составило 435 штук на общую сумму 410 570 руб. (в 2024 году – 226 шт. на общую сумму 190 230 руб.).

Кроме этого детям сотрудников оплачивается пребывание в организациях отдыха и оздоровления. Однако, поскольку большинство детских оздоровительно-образовательных лагерей Оренбургской области не функционировало по причине паводка, в 2025 году данная мера поддержки не применялась.

6. При работе на объектах, удаленных от места проживания работников, Общество предоставляет им жильё.

Кроме этого в Обществе работают нематериальные меры поддержки работников:

- оплата повышения квалификации сотрудников;
- выдвижение работников на получение различных наград и поощрений со стороны муниципальных, региональных и федеральных органов власти. Так, один из сотрудников Общества стал победителем муниципального конкурса «Женщина года»;
- институт наставничества.

Поскольку одной из существенных проблем отрасли является повышение среднего возраста персонала, Общество также ищет варианты для омоложения кадров.

В целях реализации приоритетных направлений в области социальной политики и защиты работников Комбината Советом директоров Общества в 2025 году принято Положение «О социальной политике в Акционерном обществе «Комбинат школьного питания «Огонек».

Кроме того, руководством Комбината в конце 2025 года инициировано заключение Коллективного договора между работодателем и трудовым коллективом, что способствует повышению привлекательности предприятия как гаранта социального партнерства и оптимизации социально-трудовых отношений с организации. Его заключение планируется в начале 2026 года.

Кроме оказания мер материальной поддержки в Обществе работают меры нематериального стимулирования персонала. Так в августе 2025 года традиционно были подведены итоги работы предприятия:

- за 2024-2025 учебный год среди пищеблоков общеобразовательных учреждений;
- по итогам работы в летней оздоровительной кампании 2025 года;
- а также по участию в отдельных выездных мероприятиях, проводимых Комбинатом.

28-ми сотрудникам из числа производственного и обслуживающего персонала были вручены благодарственные письма, грамоты и денежные премии

от руководства Комбината за высокий уровень профессионализма, эффективную работу и личный вклад в развитие предприятия.

В 2025 году продолжается работа по формированию кадрового резерва из числа молодых специалистов. В целях реализации практики целевого обучения поданы заявки на целевое обучение в региональных учебных учреждениях по профессиям «Повар», «Технолог общественного питания».

Из числа специалистов, получивших в рамках целевого обучения профессиональное образование в г. Оренбурге по направлению подготовки «Поварское, кондитерское дело», на предприятии продолжают свою профессиональную деятельность 2 повара.

В 2025 году расширена география взаимодействия с профессиональными учебными заведениями: с 2025-2026 учебного года число студентов, проходящих на базе производственных площадок Общества производственную практику, дополнили обучающиеся политехнического отделения ГБПОУ «Южноуральский энергетический техникум» г. Южноуральска по специальности «Поварское и кондитерское дело».

5. РАБОТА С ПОСТАВЩИКАМИ

Комбинат ведет целенаправленную и упорядоченную работу по выбору поставщиков.

Общество традиционно отдаёт предпочтение местным товаропроизводителям и поставщикам. Их доля в структуре закупок превышает 90% (А7Агро – торговая марка «Летний луг», ООО «МЕГАТОРГ», ООО «Продсоюз», ООО «Торговый дом «Успех», птицефабрика «Оренбургская», птицефабрика «Гайская», ООО «Степь», ООО «Босфор», ООО «Вилен», молочный комбинат Красногорский – торговая марка «Оломоло», ИП Лунина Т.П. – торговая марка «Андреевское подворье», ООО «Мир воды», ИП Колесников А.Г. – торговая марка «Заветный родник» и др.).

Выбор местных поставщиков обусловлен не только минимальными сроками доставки, прямым взаимодействием по вопросам качества и ценообразования, но политикой Общества в сфере охраны окружающей среды. Шаговая доступность поставщиков и производителей позволяет снижать логистический след и, как следствие, обеспечивает меньшую нагрузку на экологию.

Доставка продукции поставщиками осуществляется непосредственно на склады образовательных учреждений города, склады учреждений здравоохранения и производств Комбината.

Транспорт, используемый поставщиками при транспортировке продукции, соответствует санитарным требованиям, водители имеют на руках подтверждение прохождения медицинского осмотра.

Согласно действующим договорным условиям остаточный срок хранения поступающей на склады Общества продукции составляет не менее 90% от общего срока годности.

Хлеб и молочную продукцию развозят непосредственно на пищеблоки ежедневно, овощные полуфабрикаты три раза в неделю.

Общая номенклатура продовольственных товаров и сырья, закупаемых предприятием на постоянной основе составляет превышает 229 наименований (200 в 2024 году), из них большая часть используется при работе со школами и учреждениями здравоохранения.

Вся поступающая на Комбинат продукция проходит тщательный входной контроль: проводится проверка сопутствующих документов, врачом-

эпидемиологом анализируются свойства сырья (в том числе с помощью автоматизированных средств), технологи производят отбор образцов для органолептической оценки, осуществляется внешний контроль в независимых лабораториях.

Главная задача такого контроля – предотвращение запуска в производство продукции, не соответствующей установленным требованиям.

Так как Общество осуществляет деятельность в отрасли, имеющей высокую социальную значимость, то важную роль при выборе поставщиков играет не только качество продукции, но и её стоимость. Для этого в организации производится систематический мониторинг потребительских цен на продовольственные товары (в том числе с учетом данных Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области).

Фрукты, сыры дополнительно проходят через процедуру фасовки (используется специальная технология запайки пакетов), препятствующую нарушению санитарного режима.

На пищеблоки школ, производств и учреждений здравоохранения поступает лишь малая часть закупаемой продукции. Существенная часть продукции после переработки в производственных цехах приобретает вид полуфабрикатов высокой степени готовности и в такой форме направляется на пищеблоки, на которых Общество оказывает свои услуги.

Общество выстраивает взаимоотношения с поставщиками на основании принципов партнёрства. Максимально своевременно производятся отгрузки, практически не допускаются просрочки оплаты со стороны АО «КШП «Огонёк». С момента существования компании до настоящего времени не было ни одного обращения в арбитражный суд ни со стороны Общества, ни со стороны поставщиков. С отдельными поставщиками АО «КШП «Огонёк» сотрудничает уже более 20 лет.

6 СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

6.1 Модернизация пищеблоков за счёт Общества

Общество активно инвестирует в модернизацию и дооснащение пищеблоков обслуживаемых учреждений. Это связано с тем, что медицинские и образовательные организации зачастую имеют определённые бюджетные ограничения, не позволяющие им проводить эту работу самостоятельно.

В рамках этой работы закупается оборудование и инвентарь, отвечающие самым последним требованиям санитарии и эстетики. За последние пять лет объём инвестиций Общества в пищеблоки учреждений здравоохранения, общеобразовательных учреждений составил 27 678 тыс. руб. Чаще всего предметом закупок были современные пароконвектоматы, плиты, овощерезы, холодильное и морозильное оборудование, крупный и мелкий инвентарь.

Период	Объём инв., тыс. руб.
2021 год	3 252
2022 год	4 838
2023 год	8 280
2024 год	4 286
2025 год	7 022
ИТОГО	27 678

Указанные выше показатели рассчитаны только для нового оборудования и инвентаря. Кроме этого пищеблоки дооснащались оборудованием, перемещаемым

с других объектов и имеющих определённый срок эксплуатации. Не учтены в приведённых выше показателях и затраты на текущий ремонт помещений, используемых Обществом в рамках производственной деятельности.

Также АО «КШП «Огонёк» в рамках существующей программы сотрудничества приняло участие в оборудовании учебного класса на базе ГАПОУ «Колледж сервиса г. Оренбурга Оренбургской области». Стоимость закупленного оборудования для подготовки будущих поваров и пекарей превысила 500 тыс. руб.

У Общества есть практика взаимодействия с депутатами Оренбургского городского совета по дооснащению пищеблоков школ оборудованием при использовании фондов, выделенных на исполнение депутатских наказов.

Данная работа позволяет Обществу обеспечить надлежащий уровень качества услуг для получающих питание детей, пациентов учреждений здравоохранения, а самим учреждениям перенаправить денежные средства на решение иных задач.

6.2 Иные социальные программы

Отдельным направлением работы Общества является поддержка детей из многодетных и малообеспеченных семей, а также детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Для этого руководство АО «КШП «Огонёк» на ежегодной основе устанавливает квоты для учащихся, обеспечиваемых льготным питанием (за счёт средств Общества). В 2025 году 64 учащихся 5-11 классов из школ, обслуживаемых организацией, ежедневно могли получать полноценное бесплатное горячее питание благодаря этой программе. В 2024 году количество квот для таких детей составляло 57.

Кроме этого ежегодно Общество организует акцию «Ёлка добра». В рамках этой акции в канун Нового года организация проводит новогодние утренники с участием Деда Мороза, Снегурочки, других сказочных персонажей в медицинских учреждениях, центрах реабилитации детей и подростков. Главная задача – поднять настроение детям, которые в новогоднюю ночь окажутся вне дома. Кроме поздравлений пациентам и воспитанникам дарятся праздничные наборы. В 2025 году акция охватила более 600 детей.

7 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

АО «КШП «Огонёк» – старейшее предприятие общественного питания на территории Оренбургской области.

Вместе с тем, анализ деятельности Общества по-прежнему свидетельствует об его активной позиции, направленной на формирование полезности для его основных контактных групп (потребителей услуг, персонала, заказчиков, поставщиков, всего общества в целом). Стремление выстраивать долгосрочное партнерство, готовность помогать другим, открытость для инноваций и нововведений, честность и ответственность – основные характеристики компании на протяжении уже многих лет.

Стратегические приоритеты компании:

1. Расширение спектра социальных программ, направленных на улучшение условий труда работников, повышение качества их жизни.
2. Дальнейшая модернизация пищеблоков, оптимизация процессов на имеющихся производствах.
3. Усиление присутствия на рынке общественного питания региона и за его пределами за счёт освоения не занятых ранее ниш.

4. Популяризация идей рационального питания как в детской среде, так и среди родителей, учителей, общественности в целом.
5. Более активное участие в благотворительных акциях и программах.
6. Дальнейшая проработка и усиление экологических инициатив.
7. Внедрение и реализация программ по омоложению кадров, привлечению в отрасль молодых специалистов.